BACHELOR / BAC +3

Webmarketing & e-commerce

Du brief à la mesure des résultats, construisez une approche du webmarketing qui relie contenus, visibilité en ligne et expérience d'achat.

BAC +3 | 1 AN | PBA · ARGENTEUIL

VOS OBJECTIFS

- Préparer des actions d'acquisition et des contenus digitaux
- Améliorer la visibilité et le parcours d'un site e-commerce
- Coordonner un projet web et analyser ses indicateurs

LE PROGRAMME EN BREF

Attirer des visiteurs qualifiés

Comprendre le rôle du référencement, de la publicité en ligne, des réseaux sociaux et de l'emailing. Vous reliez les leviers d'acquisition au parcours de conversion et à leurs résultats.

Organiser la communication digitale

Définir une ligne éditoriale, préparer un calendrier et produire des contenus cohérents avec la marque. Vous travaillez leur diffusion sur les différents canaux numériques.

Faire progresser une activité e-commerce

Examiner le parcours utilisateur, les fiches produits et les actions commerciales d'une boutique en ligne. Les situations étudiées abordent la conversion et la fidélisation.

Coordonner un projet web

Transformer un besoin en brief, organiser les étapes et suivre les livrables. Vous travaillez la coordination des intervenants et la mesure des résultats du projet.

Une formation tournée vers la pratique.

Programme indicatif : le calendrier et les modalités de chaque session sont confirmés par l'équipe PBA.

Votre parcours, en pratique.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de communication digitale
- Assistant chef de projet web
- Chargé de webmarketing
- Community manager
- Assistant e-commerce

POURSUITES POSSIBLES

- Poursuite en marketing digital
- Poursuite en communication
- École de commerce spécialisée dans le digital

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas et projets de communication ou de webmarketing.
- Production de contenus, exercices de reporting et présentations orales.
- Mises en situation professionnelles et suivi de la progression en alternance.

ADMISSION & PRÉREQUIS

Parcours destiné aux profils Bac +2 ou équivalents, après étude du dossier et du projet professionnel.

Votre parcours, votre projet professionnel et votre motivation pour le webmarketing et le e-commerce sont examinés lors de l'admission.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les travaux associent projets, dossiers, cas pratiques et présentations orales. Le cadre précis de validation est présenté avec le parcours préparé.

FINANCEMENT

En contrat d'apprentissage, le financement est organisé via l'OPCO compétent selon les règles applicables. Aucun frais pédagogique à payer par l'apprenti.

ACCESSIBILITÉ

Pour un besoin d'aménagement ou une situation de handicap, contactez PBA avant l'inscription afin d'étudier les adaptations envisageables.

LES PROCHAINES ÉTAPES

01 EXPLORER
Choisir le parcours

02 CANDIDATER
Déposer son dossier

03 ÉCHANGER
Valider son projet

Votre avenir commence ici.

01 86 04 83 33 · contact@pba-formation.com
pba-formation.com · Argenteuil